

۲-۳) شرح خدمات مطالعات امکانسنجی مناطق نمونه گردشگری و تهیه بسته‌های سرمایه‌گذاری

فصل اول) بررسی وضع موجود (در محدوده منطقه نمونه و حوزه نفوذ آن)

- ۱-۱- پیشینه منطقه
- ۱-۲- موقعیت جغرافیایی و توپوگرافی با تعیین محدوده و مساحت منطقه نمونه
- ۱-۳- تعیین حوزه نفوذ مستقیم منطقه
- ۱-۴- وضعیت اقلیمی
 - ۱-۴-۱- عوامل (دما، باد، رطوبت، تبخیر، بارندگی، تعداد روزهای آفتابی و یخبندان)
 - ۱-۴-۲- عناصر اقلیمی
- ۱-۵- پوشش گیاهی منطقه نمونه و حوزه نفوذ آن همراه با نقشه ۱/۱۰۰.۰۰۰
- ۱-۶- گونه‌های جانوری منطقه نمونه و حوزه نفوذ آن
- ۱-۷- بررسی‌های زیست محیطی (مناطق تحت مدیریت سازمان محیط زیست، طرح‌های حفاظتی، کانون‌های آلودگی، نوع آلاینده‌ها و سایر)
- ۱-۸- بررسی‌های کلیات زمین‌شناسی (زمین‌شناسی عمومی، لایه‌بندی، شیب تشکیل‌دهنده لایه‌های گسل‌های احتمالی موجود)
- ۱-۹- پهنه‌بندی مخاطرات طبیعی (سیل، زلزله و...) و سابقه آن در شهرستان
- ۱-۱۰- وضعیت مالکیت اراضی در محدوده منطقه نمونه با کسب نظر و استعلام از دستگاه‌های اجرایی و جانمایی آن بر روی کروکی منطقه
 - ۱-۱۱- نحوه دسترسی به منطقه نمونه (راه، خدمات حمل و نقل و سایر)
 - ۱-۱۲- ویژگی‌های اجتماعی، فرهنگی در سطح شهرستان محل ایجاد منطقه نمونه
 - ۱-۱۲-۱- بررسی جمعیت و پراکندگی آن
 - ۱-۱۲-۲- تحلیل شاخص‌های جمعیتی {نرخ باسوادی (شهری و روستایی) (زن و مرد)} (ساختار سنی و جنسی، گروه‌های عمده سنی و جنسی، تغییرات جمعیت، مهاجرت و...)

۳-۱۲-۱- تحلیل فضایی پراکنش جمعیت

۴-۱۲-۱- جمعیت نزدیکترین مرکز جمعیتی مناسب با حوزه نفوذ منطقه نمونه و ویژگی‌های جمعیتی آن

۱-۱۲-۴-۱- میزان جمعیت شهری و روستایی

۲-۱۲-۴-۱- نرخ رشد جمعیت

۱۳-۱- ویژگی‌های فرهنگی منطقه

۱-۱۳-۱- گویش

۲-۱۳-۱- پوشش

۳-۱۳-۱- مراسم

۴-۱۳-۱- سنتها و آیینها

۵-۱۳-۱- ساختار قومی و فرهنگی

۶-۱۳-۱- صنایع دستی موجود در منطقه و حوزه نفوذ و اشتغال ناشی از آن

۱۴-۱- اشتغال

۱-۱۴-۱- ویژگی‌های بخش‌های اقتصادی (کشاورزی، صنعت و خدمات) در شهرستان محل ایجاد منطقه

۲-۱۴-۱- الگوی معیشت شهرستان محل ایجاد منطقه نمونه

۳-۱۴-۱- اشتغال و بیکاری در شهرستان محل ایجاد منطقه نمونه گردشگری

جمع‌بندی فصل اول

فصل دوم) بررسی ظرفیت‌های گردشگری منطقه

۱-۲- انواع جاذبه‌های گردشگری منطقه

۲-۲- جاذبه‌های طبیعی (دریاچه طبیعی، سد، رودخانه، چشمه، مراکز آب درمانی، آبشار، جنگل، مرتع، قله‌ها،

صخره دره‌ها و کویر و سایر)

۳-۲- مناطق حفاظت شده و شکارگاه‌ها

۴-۲- جاذبه‌های ورزشی، تفریحی (ورزش‌های کوهستانی، تفریحات آبی و سایر)

۵-۲- جاذبه‌های تاریخی، مذهبی و فرهنگی منطقه

۲-۶- تأسیسات و تجهیزات گردشگری

۲-۶-۱- اقامتگاه‌های و تفریحگاه‌ها در محدوده منطقه نمونه

۲-۶-۲- انواع خدمات گردشگری در شهرستان محل ایجاد منطقه نمونه

جمع‌بندی فصل دوم:

فصل سوم) اقتصاد گردشگری منطقه

۳-۱- بررسی دوره‌های زمانی یا فصول گردشگری

۳-۲- خصوصیات و ویژگی‌های گردشگران

۳-۳- بررسی نیازها و کمبودهای گردشگران

۳-۴- نظر نهادها و ارگان‌های ذیربط در مورد (ارائه خدمات، نحوه واگذاری زمین، مسائل زیست‌محیطی و سایر)

۳-۵- نحوه همکاری و مشارکت مردم محلی در ارتباط با منطقه نمونه گردشگری

۳-۶- بررسی وضعیت سرمایه‌گذاری‌های انجام شده یا در دست انجام

۳-۶-۱- در زمینه زیر ساخت‌ها تا ورودی منطقه

۳-۶-۲- در محدوده منطقه

جمع‌بندی فصل سوم

فصل چهارم)

۴-۱- قابلیت‌ها و تنگناها

۴-۱-۱- قابلیت‌ها، امکانات و فرصت‌ها

۴-۱-۱-۱- قابلیت‌های توسعه

۴-۱-۱-۲- امکانات زیربنایی موجود منطقه نمونه در تا ورودی منطقه (راه، برق، آب، گاز، مخابرات و ...)

۴-۱-۱-۳- نحوه دسترسی به منطقه نمونه (از نظر راه و خدمات حمل و نقل)

۴-۲- تنگناها و مشکلات

۴-۲-۱- مشکلات و تنگناهای در وضع موجود

۴-۲-۲- مشکلات و تهدیدهای مربوط به زمان بهره‌برداری

۴-۲-۳- بررسی‌های زیست‌محیطی منطقه (پتانسیل‌ها، آلاینده‌ها و مشکلات زیست‌محیطی ناشی از بهره‌برداری)

جمع‌بندی فصل چهارم

فصل پنجم

۵-۱- برنامه توسعه گردشگری منطقه

۵-۱-۱- تحلیل وضع موجود (امکانات، تنگناها، قابلیت‌ها و ...) پیشنهادها و راه‌حل‌های رفع آنها

۵-۱-۲- دیدگاه اسناد بالادست در رابطه با منطقه نمونه (برنامه ملی گردشگری، طرح جامع گردشگری استان،

طرح‌های ناحیه‌ای، جامع شهری و ...) در صورت موجود بودن

۵-۱-۳- برآورد تعداد گردشگران در حال حاضر و آینده (ده ساله)

۵-۱-۴- بررسی و مطالعه بازارهای هدف منطقه نمونه

۵-۱-۵- سیاست‌ها و اهداف توسعه گردشگری

۵-۱-۶- برنامه‌های کلی و طرح‌های پیشنهادی در زمینه گردشگری

۵-۱-۷- طرح‌ها و پروژه‌های پیشنهادی جهت اجراء (مشخصات کلی)

۵-۱-۸- برآوردهای اعتبارات مورد نیاز جهت اجرای طرح‌ها و پروژه‌ها با توجه به مشخصات کلی آنها

۵-۱-۹- تعیین زیرساخت‌های مورد نیاز تا ورودی منطقه (آب، برق، گاز، مخابرات، راه و ...) و مشخصات کلی

۵-۱-۱۰- برآورد اعتبارات مورد نیاز جهت ایجاد زیرساخت‌ها با توجه به مشخصات کلی آنها تا ورودی منطقه

نقشه‌ها و ضمائم

- ۱- نقشه موقعیت جغرافیایی منطقه ۱/۲۵۰۰۰ با ۱/۵۰۰۰۰ در محدوده شهرستان و مساحت تقریبی منطقه
- ۲- نقشه محدوده منطقه نمونه ۱/۲۵۰۰۰ یا ۱/۵۰۰۰۰ شامل محدوده سایت، ارتباطات بیرونی، وضعیت توپوگرافی و عوارض طبیعی
 - ۱- نقشه راه‌ها در ارتباط با منطقه نمونه در محدوده استان بر حسب نوع راه ۱/۵۰۰۰۰۰
 - ۱- نقشه پوشش گیاهی منطقه نمونه و حوزه نفوذ آن ۱/۱۰۰،۰۰۰
 - ۴- نقشه موقعیت سیاسی منطقه
 - ۴-۱- موقعیت منطقه نمونه در شهرستان ۱/۰۰۰،۲۰۰
 - ۴-۲- موقعیت منطقه نمونه در استان ۱/۴۰۰،۰۰۰
 - ۴-۳- موقعیت منطقه نمونه در کشور ۱/۱۲/۰۰۰،۰۰۰
 - ۵- نقشه کاربری اراضی در محدوده شهرستان ۱/۱۰۰،۰۰۰
 - ۶- تهیه بوشورهای سرمایه‌گذاری منطقه در چارچوب پیوست
 - ۷- کلیه فصول و بندهای شرح خدمات باید در رابطه با منطقه نمونه گردشگری مورد نظر تهیه گردد بجز مواردی که انجام آنها در سطح شهرستان ضرورت دارد.